

Отчет о результатах мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках
Зиминского районного муниципального образования за 2024 год

В целях проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на территории Зиминского района, отделом по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования в 2024 году проведен опрос субъектов предпринимательской деятельности по анкетам, утвержденным приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 года № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации» для дальнейшего использования в разработке мер по улучшению состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и определения приоритетных направлений работы.

Целью исследования является оценка условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики, а также реализации результативности и эффективности мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества.

Согласие на участие в анкетировании дали 8 респондентов. Анкетирование производилось посредством направления опросных листов по электронной почте, а также нарочно. Период проведения мониторинга: 16-20 декабря 2024 года.

Период ведения бизнеса:

более 5 лет – 75%

от 1 до 5 лет – 25%.

Численность сотрудников:

До 15 человек – 100%

Сфера экономической деятельности: Рынок реализации сельскохозяйственной продукции – 100%.

Основная продукция бизнеса: сырье для дальнейшей переработки – 100%.

Географический рынок: региональный – 100%.

По оценке состояния конкуренции и конкурентной среды респонденты ответили следующим образом:

- по условиям ведения бизнеса для сохранения рыночной позиции 100% респондентов отнесены к виду высокой конкуренции, то есть предполагают проведение мероприятий по повышению конкурентоспособности своего товара, посредством расширения ассортимента, применения маркетинговых стратегий.

100% опрошиваемых посчитали, что конкурентов по продаже аналогичных товаров большое количество. Основная причина конкуренции составляет большое количество сетевых торговых точек.

Уровень доступности качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках в Зиминском районе 25% посчитало «Скорее удовлетворительно», 75% «Затрудняюсь ответить».

Барьерами ведения предпринимательской деятельности выделены такие критерии как «Нестабильность Российского законодательства, регулирующего

сельскохозяйственную деятельность» - 50%, «Коррупция» - 50%, «Высокие налоги» - 100%.

Усложнилось преодоление административных барьеров.

При оценке характеристик услуг естественных монополий, «Скорее не удовлетворительно» отмечены услуги электроснабжения.

В целом, по результатам мониторинга отмечается высокий уровень конкуренции со стороны сетевых торговых точек и регулярное повышение цен на ГСМ и дизельное топливо.

Заместитель начальника отдела по экономике
труду и охране труда, потребительскому рынку



Е.П. Соловьев