



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ

Администрация
Зиминского районного муниципального образования

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 18.01.2019 г. Зима

№ 23

О внесении изменений в муниципальную программу Зиминского районного муниципального образования «Экономическое развитие» на 2016-2020 годы

В целях развития субъектов малого предпринимательства на территории Зиминского района, в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», ст. 179 Бюджетного кодекса РФ, руководствуясь ст. ст. 22, 46 Устава Зиминского районного муниципального образования, Положением о порядке принятия решений о разработке, формирования, утверждения, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Зиминского районного муниципального образования утвержденным постановлением администрации Зиминского районного муниципального образования от 17.11.2015 г. № 1056, администрация Зиминского районного муниципального образования:

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в муниципальную программу Зиминского районного муниципального образования «Экономическое развитие» на 2016-2020 годы, утвержденную постановлением администрации Зиминского районного муниципального образования № 1068 от 20.11.2015г. (далее – Программа), следующие изменения:

1.1. наименование Программы изложить в следующей редакции: «Муниципальная программа Зиминского районного муниципального образования «Экономическое развитие» на 2016-2021годы».

1.2. Программу изложить в новой редакции (прилагается).

2. Отделу по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации Зиминского районного муниципального образования www.gzima.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Настоящее постановление вступает в силу с даты его подписания.

4. Контроль исполнения настоящего постановления оставляю за собой.

Мэр Зиминского районного
муниципального образования



Н.В. Никитина

Приложение
к постановлению администрации
Зиминского районного
муниципального образования
от «18» 01 2019 г. № 23

Муниципальная программа
Зиминского районного муниципального образо-
вания «Экономическое развитие» на 2016-2021 годы

г. Зима, 2019г.

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ЗИМИНСКОГО РАЙОННОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ» на 2016-2021 годы.
(далее – муниципальная программа)**

1. ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Наименование муниципальной программы	Экономическое развитие							
Ответственный исполнитель	Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования							
Участники муниципальной программы	1. Отдел сельского хозяйства администрации Зиминского районного муниципального образования.							
Участники мероприятия муниципальной программы	1. Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации Зиминского районного муниципального образования 2. Комитет жилищно-коммунального хозяйства и строительства администрации Зиминского районного муниципального образования. 3. ОГКУ Центр занятости населения города Зима							
Цель муниципальной программы	Создание благоприятных условий для развития экономического потенциала Зиминского районного муниципального образования.							
Задачи муниципальной программы	1. Создание благоприятных условий для устойчивой деятельности, развития и формирования новых субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Зиминского районного муниципального образования. 2. Совершенствование торговой политики Зиминского районного муниципального образования. 3. Развитие бытового обслуживания населения Зиминского районного муниципального образования.							
Сроки реализации муниципальной программы	2016-2021 годы							
Целевые показатели муниципальной программы	Показатели эффективности реализации программных мероприятий: 1. Объем выручки от реализации продукции (работ, услуг) предприятий малого и среднего бизнеса (с учетом микро-предприятий). 2. Объемы розничного товарооборота 3. Объемы реализации бытовых услуг							
Подпрограммы муниципальной программы	Подпрограмма 1. «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства Зиминского районного муниципального образования» Подпрограмма 2. «Торговая политика Зиминского районного муниципального образования». Подпрограмма 3. «Развитие бытового обслуживания населения Зиминского районного муниципального образования»							
Объемы и источники финансирования муниципальной программы	Сроки исполнения	Всего по программе. (тыс. руб.)	2016 г. (тыс. руб.)	2017 г. (тыс. руб.)	2018 г. (тыс. руб.)	2019 г. (тыс. руб.)	2020 г. (тыс. руб.)	2021 г. (тыс. руб.)
	Общий объем финансирования, в т.ч	445,0	10,0	15,0	105,0	105,0	105,0	105,0
	федеральный бюджет							
	областной бюджет							
	местный бюджет	445,0	10,0	15,0	105,0	105,0	105,0	105,0
внебюджетные источники								
Ожидаемые целевые результаты муниципальной программы	1. Увеличение объема выручки от реализации товаров (работ) и услуг предприятий малого и среднего бизнеса (с учетом микропредприятий) к 2020 году до 831,22 млн.руб. 2. Ежегодное увеличение объемов розничного товарооборота на 1,5%. 3. Ежегодное увеличение объемов реализации бытовых услуг не менее 1%							

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Зиминский район был образован Декретом ВЦИК «О поволостном делении уездов Иркутской губернии» от 14.02.1923г. № 168. Первые поселения были основаны русскими первопроходцами еще более двух с половиной столетий назад.

Зиминский район расположен в юго-западной части Иркутской области и граничит с Заларинским, Балаганским, Куйтунским, Тулунским районами, а так же с Нукутским районом Усть – Ордынского Бурятского округа. Территория Зиминского района пересекается Транссибирской железно-дорожной магистралью и Московским трактом. От г. Зима проходит водный путь по р. Ока до Братского водохранилища.

Расстояние от г. Зима до г. Иркутска по автомобильной дороге – 260км, железнодорожной линии – 251км.

В существующих условиях малое и среднее предпринимательство является единственно-возможной формой организации бизнеса в Зиминском районе, оно не требует крупных стартовых инвестиций и гарантирует быстрый оборот ресурсов, при этом решается целый спектр социально-экономических задач: увеличение занятости и сокращение безработицы, повышение уровня доходов населения, улучшение обеспечения населения товарами и услугами, пополнение доходного потенциала бюджетов всех уровней.

Структура малого предпринимательства в Зиминском районном муниципальном образовании характеризуется преобладанием малых предприятий в сфере сельского хозяйства. Второе место по удельному весу в экономической структуре занимают предприятия прочих видов экономической деятельности. Третье место по удельному весу в экономической структуре занимают предприятия оптовой и розничной торговли.

На территории Зиминского районного муниципального образования по состоянию на 01.01.2015 г. осуществляли предпринимательскую деятельность 47 предприятий и 211 индивидуальных предпринимателей.

Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях Зиминского районного муниципального образования в расчете на одного работника по итогам 2014 г. остается незначительной 11687 рублей (57% от уровня среднемесячной заработной платы в целом по району).

Выручка от реализации продукции (работ и услуг) СМСП составила в 2014г. 299,67 млн. руб.

Объем налоговых поступлений в бюджет Зиминского районного муниципального образования от СМСП – 2,792 млн. руб.

Учитывая специфику нынешних условий именно малое и среднее предпринимательство, является основой развития экономического потенциала Зиминского районного муниципального образования.

В связи с этим поддержка СМСП является одним из приоритетных направлений деятельности администрации Зиминского районного муниципального образования, которое осуществляется путем разработки и реализации муниципальной программы (подпрограммы) поддержки малого бизнеса. С целью поддержки малого предпринимательства с марта 2012 года действует некоммерческая организация «Межмуниципальный фонд поддержки малого и среднего предпринимательства города Зимы и Зиминского района», где предприниматели могут получать микрозаймы под низкий процент (от 9% до 10%) на срок от 3-х до 36-ти месяцев).

Потребительский рынок - активно развивающаяся сфера экономики Зиминского районного муниципального образования.

Потребительский рынок находится в непосредственной зависимости от других рынков, влияет на денежные доходы, платежеспособность населения, регулирует товарно-денежные отношения, способствует конкурентоспособности отечественных товаров и всего рыночного механизма, поэтому создание условий эффективного развития потребительского рынка, совершенствование механизма его регулирования являются одной из важнейших составляющих экономической политики Зиминского районного муниципального образования.

Состояние розничной торговли и сферы услуг в значительной мере определяется макроэкономическими показателями социально-экономического развития Зиминского районного муниципального образования.

В результате реформирования экономики на потребительском рынке Зиминского районного муниципального образования произошли кардинальные преобразования, начали формироваться объективные предпосылки цивилизованных рыночных отношений.

В сфере торговли происходят качественные изменения в конъюнктуре спроса: усиливаются позиции отечественных товаропроизводителей, расширяется ассортимент, достигается насыщенность рынка по основным группам продуктов питания. Эти тенденции явились стимулирующим фактором прогрессивных изменений в организации торговли, общественного питания.

Розничная торговая сеть Зиминского районного муниципального образования в 2015 году осталась на уровне 2014 года, зарегистрировано 185 предприятий торговли, общественного питания и предприятий по переработке с/х продукции, принадлежащие предприятиям различных форм собственности. Из общего количества торговых предприятий магазинов - 133, из них: универсальных (смешанного типа) – 55, продовольственных – 42, непродовольственных – 10, отделов - 42, торговых киосков – 22, павильонов – 9, автозаправочных станций - 5. Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2015 году составила – 527,99 кв. м на 1000 человек, что больше нормативной минимальной обеспеченности торговыми площадями населения Зиминского района на 138,99 кв.м на 1000 человек. Практически в каждом населенном пункте официально открыто торговое предприятие, или организована выездная торговля автолавкой МУП «Зиминский хлебозавод».

Всего оборот розничной торговли по Зиминскому районному муниципальному образованию в первом полугодии 2015 года составил 393664тыс. руб., оборот розничной торговли к первому полугодью 2014 года составил 98,7%.

Оборот розничной торговли среди крупных и средних предприятий, осуществляющих розничную торговлю, по формам собственности распределился следующим образом: государственная и муниципальная – 0,5%, частная 99,5%.

На территории Зиминского районного муниципального образования действуют торговые объекты СПК «Окинский», где реализуется с/х продукция собственного производства без посредников.

В рамках программы обеспечения сельского населения товарами и услугами на территории Зиминского районного муниципального образования на 2015-2016 гг. действуют торговые предприятия, отделы, торговые полки социальной направленности, реализующих социально-значимые товары с наценкой 10%.

Для повышения уровня обслуживания населения, создания условий современного обслуживания покупателей, а также с целью снижения и стабилизации цен на основные сельскохозяйственные группы продуктов питания совместно с отделом сельского хозяйства, муниципальными образованиями Зиминским района проведено 7 ярмарок.

По созданию более эффективных механизмов улучшения продвижения товаров сельскохозяйственных производителей, реализующих продукты питания без посредников на Зиминском розничном рынке проводятся ярмарки «Выходного дня». В период 2015 года в мясном павильоне дополнительно устанавливались торговые прилавки на 20 рабочих мест. В весенне-летний период торговые места для продажи молока и молочной продукции, меда, овощей дополнительно увеличиваются до 90 рабочих мест.

На территории Зиминского районного муниципального образования действует универсальный торговый комплекс ООО «Ангар» в с. Ухтуй общей площадью 2569 м², где обеспечены рабочим местом 110 человек. В торговом комплексе организована розничная и оптовая торговля. Объектов оптовой торговли зарегистрировано - 11 (мелкооптовые магазины, оптовые склады).

На территории Зиминского районного муниципального образования зарегистрировано и работает 2 кафе, одна пельменная, 11 столовых при общеобразовательных школах и профтехучилищах, столовая при СПК «Окинский».

Бытовое обслуживание населения Зиминского районного муниципального образования в настоящее время занимает более 2% в структуре платных услуг и является неотъемлемой частью рынка услуг, представляющего собой важный сектор экономики.

Большинство сельских жителей лишены возможности пользоваться социально значимыми услугами по месту жительства, в результате чего сформировался большой разрыв в бытовом обслуживании городского и сельского населения.

Наибольший удельный вес в структуре объема бытовых услуг традиционно занимают ремонт и техобслуживание автотранспортных средств, ритуальные услуги, услуги парикмахерских.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Реализация муниципальной программы направлена на развитие экономического потенциала Зиминского районного муниципального образования, что приведет к улучшению качества жизни на прямую зависящее от развития предпринимательской деятельности.

В настоящее время наиболее общей проблемой экономического развития Зиминского района является недостаток капитала, профессиональной подготовки и квалифицированных кадров для развития различных отраслей экономики, а так же постоянно изменяющаяся нормативно – правовая база.

Использование программно-целевого метода для решения имеющейся проблемы позволяет достичь комплексного и последовательного подхода, обеспечивающего увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Целью муниципальной программы является создание благоприятных условий для развития экономического потенциала Зиминского районного муниципального образования.

Задачи муниципальной программы

1. Создание благоприятных условий для устойчивой деятельности, развития и формирования новых субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Зиминского районного муниципального образования.
2. Совершенствование торговой политики Зиминского районного муниципального образования.
3. Развитие бытового обслуживания населения Зиминского районного муниципального образования.

5. ОБОСНОВАНИЕ ВЫДЕЛЕНИЯ ПОДПРОГРАММ

Для достижения заявленных целей и решения поставленных задач в рамках муниципальной программы предусмотрена реализация трех подпрограмм:

1. «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства Зиминского районного муниципального образования»
2. «Торговая политика Зиминского районного муниципального образования».
3. «Развитие бытового обслуживания населения Зиминского районного муниципального образования»

Предусмотренные в рамках каждой из подпрограмм системы целей, задач и мероприятий в комплексе наиболее полным образом охватывают весь диапазон заданных приоритетных направлений способствующих экономическому развитию Зиминского районного муниципального образования, достижению целей и конечных результатов муниципальной программы.

Достижение поставленных задач подпрограмм реализуются посредством основных мероприятий.

6. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Сроки реализации	Всего по программе,	тыс.руб.					
		2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
Общий объем финансирования, в т.ч.	445,0	10,0	15,0	105,0	105,0	105,0	105,0
федеральный бюджет							
областной бюджет							
местный бюджет	445,0	10,0	15,0	105,0	105,0	105,0	105,0
внебюджетные источники							

7. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№№ п/п	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, мероприятия	Результат	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники, участники мероприятий муниципальной программы.	Срок исполнения	Объем финансирования, тыс.руб.	в т.ч. планируемое привлечение из:					
						федерального бюджета тыс.руб.	обл. бюджета тыс.руб.	мест. бюджета тыс.руб.	внебюджет. источники тыс.руб.		
	Экономическое развитие	Развитие экономического потенциала Зиминского района	Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования	2016-2021 гг. 2016г. 2017 г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	445,0 10,0 15,0 105,0 105,0 105,0 105,0				445,0 10,0 15,0 105,0 105,0 105,0 105,0		
	<u>Подпрограмма I.</u> «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства Зиминского районного муниципального образования»		Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования	<u>2016-2021гг.</u> 2016г. 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	445,0 10,0 15,0 105,0 105,0 105,0 105,0				445,0 10,0 15,0 105,0 105,0 105,0 105,0		
I.1.	Совершенствование правовых, организационных условий для развития СМСП на территории Зиминского района	Разработка муниципальных нормативных правовых актов, определение приоритетных направлений деятельности	Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного	2016-2021гг.	Без финансирования	-	-	-	-	-	

		сти, обеспечение работы Совета по развитию малого и среднего предпринимательства Зиминского района.	муниципального образования						
1.2.	Организация информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Совершенствование правовых, организационных условий для развития СМСП на территории Зиминского района	Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования	2016-2021гг.	Без финансирования	-	-	-	-
1.3.	Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства- получателей поддержки	Включения в реестр субъектов малого и среднего предпринимательства- получателей поддержки	Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования	2016-2021гг.	Без финансирования	-	-	-	-
1.4.	Развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для СМСП	Организация обучающих семинаров для начинающих предпринимателей по вопросам ведения предпринимательской деятельности.	Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования	2016-2021гг	Без финансирования	-	-	-	-
1.5.	Формирование положительного имиджа предпринимателя	Организация и проведение районных мероприятий и конкурсов.	Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования Отдел сельского хозяйства администрации Зиминского районного муниципального образования	2016-2021гг 2016г. 2017г. 2018г. 2019г.	10,0 15,0 105,0 105,0	- - - -	- - - -	10,0 15,0 105,0 105,0	

			ния	2020г. 2021г.	105,0 105,0	105,0 105,0		105,0 105,0
	Подпрограмма 2. «Торговая политика Зиминского районного муниципального обра- зования»							
1.1.	Совершенствование право- вых, организационных усло- вий для развития сферы по- требительского рынка на тер- ритории Зиминского района	Мониторинг и анализ и состояния торговли и общественного питания, укрепление нормативно- правовой базы.	Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зимин- ского районного муни- ципального образования	2016-2021 гг.	Без финанси- рования	Без финанси- рования	-	-
1.2.	Развитие торговой инфра- структуры и системы товаро- движения Зиминского района.	Мониторинг качества содержания объектов потребительского рын- ка. Содействие местным и российским товаропро- изводителям в предос- тавлении торговых пло- щадей. Организационные рабо- ты по возможности от- крытия в Зиминском районе предприятий общественного питания и развития придорожно- го сервиса.	Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зимин- ского районного муни- ципального образования	2016-2021 гг.	Без финанси- рования	Без финанси- рования	-	-
1.3.	Совершенствование форм и методов координации управ- ления потребительским рын- ком	Составление сводного реестра, отражающего необходимую и досто- верную информацию о наличии сферы обслу- живания населения в разрезе ее видов, форме	Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зимин- ского районного муни- ципального образования	2016-2021 гг.	Без финанси- рования	Без финанси- рования		

		и режиме хозяйствования субъектов. Внесение сведений в Торговый реестр Иркутской области. Организация мероприятий по обеспечению взаимодействия органа местного самоуправления, территориальных органов государственной власти и малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в торговой сфере						
1.4.	Исполнение процедур в соответствии с частью 3 статьи 10 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».	Обеспечение контроля за качеством и безопасностью услуг. Пресечение правонарушений. Информирование жителей Зиминского района, оказавшихся в трудной жизненной ситуации по вопросу организации самозанятости. Повышение имиджа местных товаропроизводителей помощь в рекламе и продвижении их продукции.	Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования	2016-2021 гг.	Без финансирования			
	Подпрограмма 3. «Развитие бытового обслуживания Зиминского районного муниципального образования»		Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования	2016-2021 гг.				

1.1.	Совершенствование правовых, организационных условий для развития рынка бытовых услуг на территории Зиминского района	Совершенствование нормативно-правовой базы. Разработка и заполнение развернутых таблиц, отражающих весь спектр информации и экономического содержания сферы в разрезе по наименьшим оказываемым услугам в соответствии с общероссийским классификатором услуг населению. Анализ развития рынка бытовых услуг населению района. Ведение реестра предприятий, оказывающих бытовые услуги населению	Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования	2016-2021 гг.	Без финансирования	-	-
1.2.	Создание благоприятных условий развития предприятий муниципальной деятельности на рынке бытовых услуг. Формирование инвестиционной привлекательности отрасли.	Доведение повышения уровня информированности субъектов рынка бытовых услуг о механизмах финансирования малого и среднего бизнеса Формирование положительного опыта предпринимателя, реклама оказываемых услуг субъектами бытового обслуживания	Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования	2016-2021 гг.	Без финансирования	-	-
4.1	Подготовка и повышение квалификации кадров рынка бытовых услуг.	Стимулирование организации собственного дела безработными гражданами Повышение квалификации работников	Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования	2016-2021 гг.	Без финансирования	-	-

8. ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование целевого показателя	Ед. изм.	Значение целевого показателя							
			2014 г.	2015 г. (оценка)	Плановый период					
					2016 г. (прогноз)	2017 г. (прогноз)	2018 г. (прогноз)	2019 г. (прогноз)	2020 г. (прогноз)	2021 г. (прогноз)
Муниципальная программа Зиминского районного муниципального образования «Экономическое развитие» на 2016-2021гг.										
1.	Объем выручки от реализации продукции (работ и услуг) предприятий малого и среднего бизнеса с учетом микропредприятий	Млн. руб.	559,7	576,5	607,9	657,9	723,4	774,5	831,2	831,2
2.	Объем розничного товарооборота и оборота общественного питания	Млн. руб.	737,1	748,0	759,0	770,0	782,0	783,5	785,0	785,0
3.	Объем реализации бытовых услуг	Млн. руб.	2,88	2,89	2,92	2,95	2,98	3,00	3,03	3,03
Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства Зиминского районного муниципального образования».										
1.	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. населения.	ед.	189,8	221,2	223,4	225,6	227,9	230,1	232,4	232,4
2.	Доля налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в собственных доходах бюджета Зиминского районного муниципального образования.	%.	3,9	4,0	4,1	4,3	4,4	4,5	4,6	4,6
3.	Объем выручки от реализации продукции (работ и услуг) предприятий малого и среднего бизнеса (с учетом микропредприятий).	млн. руб.	559,7	576,5	607,9	657,9	723,4	774,5	831,2	831,2
Подпрограмма 2 « Торговая политика Зиминского районного муниципального образования»										
1.	Объем розничного товарооборота и оборота общественного питания	Млн. руб.	737,1	748,0	759,0	770,0	782,0	783,5	785,0	785,0
2.	Обеспеченность населения из расчета на 1000 человек: -торговыми площадями продовольственных товаров; -торговыми площадями непродовольственных товаров	в % от норматива.	165	165	150	140	140	140	140	140

Подпрограмма 3 «Развитие бытового обслуживания Зиминского районного муниципального образования»										
1.	Объем реализации бытовых услуг	Млн. руб.	2,88	2,89	2,92	2,95	2,98	3,00	3,03	3,03
2.	Объем бытовых услуг на душу населения	руб.	209,0	237,0	248,8	261,2	274,4	288,0	302,5	302,5

9. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования, являясь ответственным исполнителем муниципальной программы, осуществляет управление реализацией муниципальной программы в целом, координирует и контролирует действия участников муниципальной программы, несет ответственность за достижение целевых показателей муниципальной программы, а также за достижение ожидаемых конечных результатов ее реализации. Реализация муниципальной программы осуществляется отделом по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования совместно с участниками муниципальной программы.

Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования с отделом сельского хозяйства администрации Зиминского районного муниципального образования, несут ответственность за целевое и эффективное использование выделенных им бюджетных средств на реализацию муниципальной программы.

Объем бюджетных ассигнований на реализацию муниципальной программы утверждается решением Думы Зиминского муниципального района о бюджете Зиминского районного муниципального образования на очередной финансовый год и плановый период.

При сокращении (увеличении) бюджетных ассигнований в местном бюджете, утвержденных Думой Зиминского муниципального района, Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования представляет в Финансовое управление Зиминского района постановление администрации Зиминского районного муниципального образования о внесении изменений в муниципальную программу не позднее 2-х месяцев со дня вступления в силу решения Думы Зиминского муниципального района об утверждении соответствующих изменений в местном бюджете.

Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования

- принимает решение о внесении изменений в муниципальную программу, обеспечивает разработку проектов изменений в муниципальную программу, их согласование и утверждение, а также размещение на официальном сайте администрации Зиминского района www.rzima.ru;

- осуществляет мониторинг реализации муниципальной программы;

- проводит оценку эффективности реализации муниципальной программы;

- запрашивает у участников муниципальной программы информацию о ходе реализации муниципальной программы;

- разрабатывает меры по привлечению средств из федерального, областного и внебюджетных источников в соответствии с законодательством для реализации муниципальной программы;

- осуществляет распределение предельных объемов бюджетных ассигнований на очередной финансовый год и плановый период по основным мероприятиям, за реализацию которых несет ответственность;

- запрашивает у участников муниципальной программы информацию о ходе реализации мероприятий, ответственными за исполнение которых являются участники муниципальной программы;

- представляет отчеты о реализации муниципальной программы.

Реализация муниципальной программы осуществляется в соответствии с планом мероприятий, который разрабатывается Отделом по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования на очередной финансовый год и содержит перечень мероприятий муниципальной программы с указанием исполнителей, сроков реализации, показателей мероприятий и объемов ресурсного обеспечения, по утвержденной форме.

План мероприятий утверждается в срок до 27 декабря текущего финансового года Отделом по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования.

Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования готовит отчеты об исполнении плана реализации мероприятий муниципальной программы

1) на 1 апреля – до 25 апреля текущего года;

2) 1 июля – до 25 июля текущего года;

3) 1 октября – до 25 октября текущего года.

Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования в срок до 1-го марта года, следующего за отчетным, а также по окончании срока реализации муниципальной программы, подготавливает и представляет в Финансовое управление Зиминского района отчет о ходе реализации муниципальной программы (Таблицы 4,5,6).

Отчет должен содержать:

- отчет об исполнении целевых показателей муниципальной программы по итогам отчетного года;

- отчет об исполнении мероприятий муниципальной программы за отчетный год;

- отчет о выполнении сводных показателей муниципальных заданий на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) муниципальными учреждениями Зиминского района в рамках муниципальной программы (при их наличии);

- отчет об использовании бюджетных ассигнований местного бюджета на реализацию муниципальной программы;

- пояснительную записку, содержащую анализ факторов, повлиявших на ход реализации муниципальной программы, сведения о внесенных ответственным исполнителем изменениях в муниципальную программу, иную информацию, необходимую для отражения результатов реализации муниципальной программы.

Решение о сокращении бюджетных ассигнований, приостановлении или досрочном прекращении муниципальной программы по оценке эффективности ее реализации принимает мэр Зиминского районного муниципального образования.

Отчет об оценке эффективности реализации муниципальной программы подлежит размещению отделом по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования на официальном сайте администрации Зиминского района www.rzima.ru.

Участники муниципальной программы Отдел сельского хозяйства администрации Зиминского районного муниципального образования:

- осуществляет реализацию основных мероприятий муниципальной программы;
- несет ответственность за достижение целевых показателей, основных мероприятий муниципальной программы;
- осуществляет распределение предельных объемов бюджетных ассигнований на очередной финансовый год и плановый период по мероприятиям, входящим в основные мероприятия;
- согласовывает проект изменений в муниципальную программу в части основных мероприятий;
- формирует предложения по разработке проекта изменений в муниципальную программу, направляет их Отделу по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования;
- представляет Отделу по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования информацию о внесении изменений в основные мероприятия муниципальной программы;
- разрабатывает и представляет Отделу по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования отчеты о реализации основных мероприятий.

10. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Целью муниципальной программы является формирование благоприятных условий для развития экономического потенциала Зиминского районного муниципального образования. Данная цель достигается за счет выполнения мероприятий предусмотренных тремя подпрограммами, в результате чего планируется получение следующих социально-экономических эффектов:

- рост выручки от реализации продукции (работ, услуг) предприятий малого и среднего бизнеса (с учетом микро-предприятий)
- увеличение объемов налоговых отчислений в бюджет Зиминского районного муниципального образования;
- создание новых рабочих мест

Оценка эффективности реализации муниципальной программы производится по формам, представленным в приложении к муниципальной программе.

Приложение
к муниципальной программе
Зиминского районного муниципального образования
«Экономическое развитие» на 2016-2021 годы

1. Отчет об исполнении целевых показателей
муниципальной программы Зиминского районного муниципального образования
«Экономическое развитие»
по состоянию на _____
(отчетный период)

№№ пп/п	Наименование целевого показателя	Ед. изм.	Значение целевого пока- зателя		Отклонение		Пояснения по достигну- тым значениям
			план на год	факт	-/+	%	
1	2	3	4	5	6	7	8
Муниципальная программа Зиминского районного муниципального образования «Экономическое развитие»							
1.	Объем выручки от реализации про- дукции (работ и услуг) предприятий малого и среднего бизнеса с учетом микропредприятий	Млн. руб.					
2.	Объем розничного товарооборота и оборота общественного питания	Млн. руб.					
3.	Объем реализации бытовых услуг	Млн. руб.					
Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства Зиминского район- ного муниципального образования».							
1.	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. населения.	ед.					
2.	Доля налоговых поступлений от субъ- ектов малого и среднего предприни- мательства в собственных доходах бюджета Зиминского районного му- ниципального образования.	%.					
3.	Объем выручки от реализации про- дукции (работ и услуг) предприятий малого и среднего бизнеса (с учетом микропредприятий).	млн. руб.					
Подпрограмма 2 « Торговая политика Зиминского районного муниципального образования»							
1.	Объем розничного товарооборота и оборота общественного питания	Млн. руб.					
2.	Обеспеченность населения из расчета на 1000 человек: -торговыми площадями продовольственных товаров; -торговыми площадями непродоволь- ственных товаров	в % от нор- ма- тива.					
Подпрограмма 3 «Развитие бытового обслуживания Зиминского районного муниципального образо- вания»							
1.	Объем реализации бытовых услуг	ты- сруб					
2.	Объем бытовых услуг на душу насе- ления	руб.					

2. Отчет об исполнении мероприятий муниципальной программы Зиминского районного муниципального образования
 «Экономическое развитие»

по состоянию на _____ (отчетный период)

N п/п	Наименование программы, подпрограммы	Ответственный исполнитель	Плановый срок исполнения мероприятия (месяц, квартал)	Источник финансирования	Объем финансирования, предусмотренный на 20__ год, тыс. руб.	Профинансировано за отчетный период, тыс. руб.	Наименование показателя объема мероприятия, единица измерения	Плановое значение показателя мероприятия на 20__ год	Фактическое значение показателя мероприятия	Обоснование причин отклонения (при наличии)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Муниципальная программа всего	Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования								
Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства Зиминского районного муниципального образования».										
1.1.	Совершенствование правовых, организационных условий для развития СМСП на территории Зиминского района									
1.2.	Организация информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства									
1.3.	Предоставление на конкурсной основе субсидий субъектам малого предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с началом предпринимательской деятельности (гранты начинающим)	Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации								
1.4.	Ведение реестра субъектов									

мало и среднего предпринимательства- получателей поддержки	Зиминского районного муниципального образования									
Подпрограмма 2. «Торговая политика Зиминского районного муниципального образования»										
1.1. Совершенствование правовых, организационных условий для развития сферы потребительского рынка на территории Зиминского района	Отдел по эко- номике, труду и охране труда, потребитель- скому рынку администрации Зиминского районного му- ниципального образования									
1.2. Развитие торговой инфраструк- туры и системы товародвиже- ния Зиминского района.										
1.3. Совершенствование форм и ме- тодов координации управления потребительским рынком										
1.4. Исполнение процедур в соответ- ствии с частью 3 статьи 10 Фе- дерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государ- ственного регулирования торго- вой деятельности Российской Федерации».										
Подпрограмма 3. «Развитие бытового обслуживания Зиминского районного муниципального образования»										
4.1. Совершенствование правовых, организационных условий для развития рынка бытовых услуг на территории Зиминского рай- она	Отдел по эко- номике, труду и охране труда, потребитель- скому рынку администрации Зиминского районного му- ниципального образования									
4.2. Создание благоприятных усло- вий развития предприниматель- ской деятельности на рынке бы- товых услуг. Формирование ин- вестиционной привлекательно- сти отрасли.										
4.3. Подготовка и повышение ква- лификации кадров рынка быто- вых услуг.										

4. Отчет об использовании бюджетных ассигнований местного бюджета на реализацию муниципальной программы Зиминского районного муниципального образования «**Экономическое развитие**»
 по состоянию на _____ (отчетный период)

Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники, исполнители	Расходы местного бюджета, тыс. рублей		
		план на 1 января отчетного года	план на отчетную дату	исполнение на отчетную дату
Муниципальная программа Зиминского районного муниципального образования «Экономическое развитие»	Всего, в том числе Ответственный исполнитель – Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования			
Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства Зиминского районного муниципального образования».	Всего Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования			
Совершенствование правовых, организационных условий для развития СМСП на территории Зиминского района	Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования			
Организация информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования			
Предоставление на конкурсной основе субсидий субъектам малого предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с началом предпринимательской деятельности (гранты начинающим)	Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования			
Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства- получателей поддержки	Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования			
Подпрограмма 2. «Торговая политика Зиминского районного муницип	Всего			

<p>ципального образования»</p>	<p>Ответственный исполнитель - Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования</p>	<p>Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования</p>	<p>Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования</p>	<p>Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования</p>	<p>Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования</p>	<p>Всего</p>	<p>Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования</p>	<p>Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования</p>	<p>Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования</p>	<p>Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования</p>
<p>Совершенствование правовых, организационных условий для развития сферы потребительского рынка на территории Зиминского района</p>										
<p>Развитие торговой инфраструктуры и системы товародвижения Зиминского района.</p>										
<p>Совершенствование форм и методов координации управления потребительским рынком</p>										
<p>Исполнение процедур в соответствии с частью 3 статьи 10 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности Российской Федерации».</p>										
<p>Подпрограмма 3. «Развитие бытового обслуживания Зиминского районного муниципального образования»</p>										
<p>Совершенствование правовых, организационных условий для развития рынка бытовых услуг на территории Зиминского района</p>										
<p>Создание благоприятных условий развития предпринимательской деятельности на рынке бытовых услуг. Формирование инвестиционной привлекательности отраслей.</p>										
<p>Подготовка и повышение квалификации кадров рынка бытовых услуг.</p>										

ПОДПРОГРАММА 1. «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства Зиминского районного муниципального образования»

1. ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ

Наименование Подпрограммы	«Содействие развитию малого и среднего предпринимательства Зиминского районного муниципального образования»								
Ответственный исполнитель	Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования								
Участники Подпрограммы	1. Отдел сельского хозяйства администрации Зиминского районного муниципального образования.								
Цель Подпрограммы	Создание благоприятных условий для устойчивой деятельности, развития и формирования новых субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Зиминского районного муниципального образования								
Задачи Подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Совершенствование правовых, организационных условий для развития СМСП на территории Зиминского района 2. Организация информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства 3. Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства- получателей поддержки 4. Развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для СМСП 5. Формирование положительного имиджа предпринимателя 								
Сроки реализации Подпрограммы	2016-2021годы.								
Целевые показатели Подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс.населения. 2. Доля налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в собственных доходах бюджета Зиминского районного муниципального образования. 3. Объем выручки от реализации продукции (работ и услуг) предприятий малого и среднего бизнеса (с учетом микропредприятий). 								
Объемы и источники финансирования Подпрограммы	Сроки исполнения	Всего по подпрограмме тыс. руб.	2016 г. тыс. руб.	2017 г. тыс. руб.	2018 г. тыс. руб.	2019 г. тыс. руб.	2020 г. тыс. руб.	2021 г. тыс. руб.	
	Общий объем финансирования, в т.ч.	445,0	10,0	15,0	105,0	105,0	105,0	105,0	
	федеральный бюджет								
	областной бюджет								
	местный бюджет	445,0	10,0	15,0	105,0	105,0	105,0	105,0	
внебюджетные источники									
2Ожидаемые целевые результаты Подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1.Увеличение объема выручки от реализации товаров (работ) и услуг предприятий малого и среднего бизнеса (с учетом микропредприятий). 2. Увеличение объемов налоговых отчислений в бюджет Зиминского районного муниципального образования. 3.Создание новых рабочих мест. 4. Формирование благоприятного предпринимательского климата. 								

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЗИМИНСКОМ РАЙОННОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

На территории Зиминского районного муниципального образования по состоянию на 01.01.2015 г. осуществляли предпринимательскую деятельность 47 предприятий и 211 индивидуальных предпринимателей.

Таблица 1

Деятельность субъектов малого предпринимательства

Показатели	Ед.изм.	2014г.
Численность населения	чел.	13 701
Количество малых предприятий (действующих)	ед.	47
Количество МП на 1 тыс. населения	ед.	3,4
Количество микропредприятий	ед.	41
Количество индивидуальных предпринимателей	чел.	211
Численность работников МП (с учетом микропредприятий)	чел.	345
Доля занятых на МП в общей численности занятых в экономике	%	8,9
Доля занятых в МП (МП+ИПОЮЛ) в общей численности в занятых в экономике	%	14,3
Среднемесячная начисленная заработная плата работников МП (с учетом микропредприятий)	руб.	11 687
Выручка от реализации продукции, работ, услуг МП (с учетом микропредприятий)	млн.руб.	299,67
Удельный вес выручки МП (с учетом микропредприятий) в выручке в целом по МО	%	17
Объем муниципального заказа, размещенного у субъектов малого предпринимательства	тыс. руб.	0

Структура малого предпринимательства Зиминского районного муниципального образования за 2014 год характеризуется преобладанием малых предприятий в сфере сельского хозяйства – 38,3 %. Доля занятых на предприятиях этого вида экономической деятельности составляет 23,8 %. Выручка от реализации продукции, работ и услуг за 2014 год составила 34,9 % от общей выручки, полученной малыми предприятиями Зиминского районного муниципального образования.

Второе место по удельному весу в экономической структуре занимают предприятия прочих видов экономической деятельности, 31,9% от общей численности малых предприятий. Доля занятых на предприятиях прочих видов экономической деятельности составляет 11,9 %, выручка от реализации продукции, работ, услуг за 2014 год составила 3,3%.

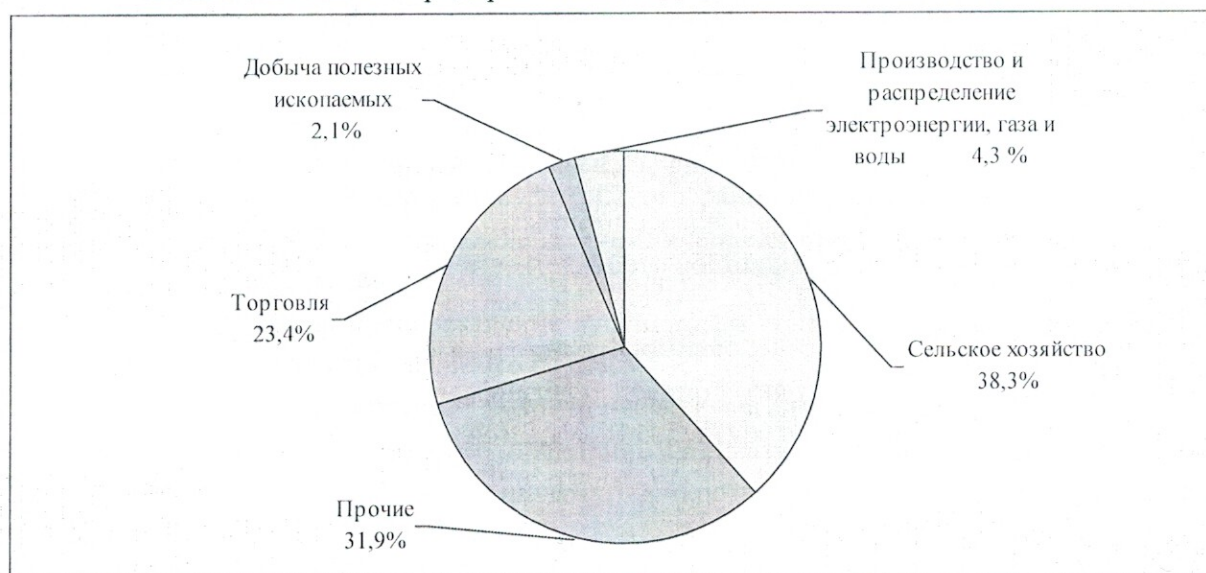
Третье место по удельному весу в экономической структуре занимают предприятия оптовой и розничной торговли – 23,4 %. Доля занятых на предприятиях этого вида экономической деятельности составляет 24,1 %. Выручка от реализации продукции, работ и услуг за 2014 год составила 33,9 % от общей выручки, полученной малыми предприятиями Зиминского районного муниципального образования.

Предприятия в сфере производства и распределения электроэнергии, газа и воды занимают 4,3 % по удельному весу в экономической структуре. Доля занятых на предприятиях этого вида экономической деятельности составляет – 35,9 %. Доля выручки составляет – 14,9 %.

Последнее место в удельном весе по экономической структуре Зиминского районного муниципального образования занимают предприятия по виду деятельности «Добыча полезных ископаемых» и занимают 2,1%. В структуре занятых на предприятиях – 4,3 %, по выручки от реализации продукции, работ, услуг – 13 %.

Диаграмма 1

Количество малых предприятий по видам экономической деятельности, %

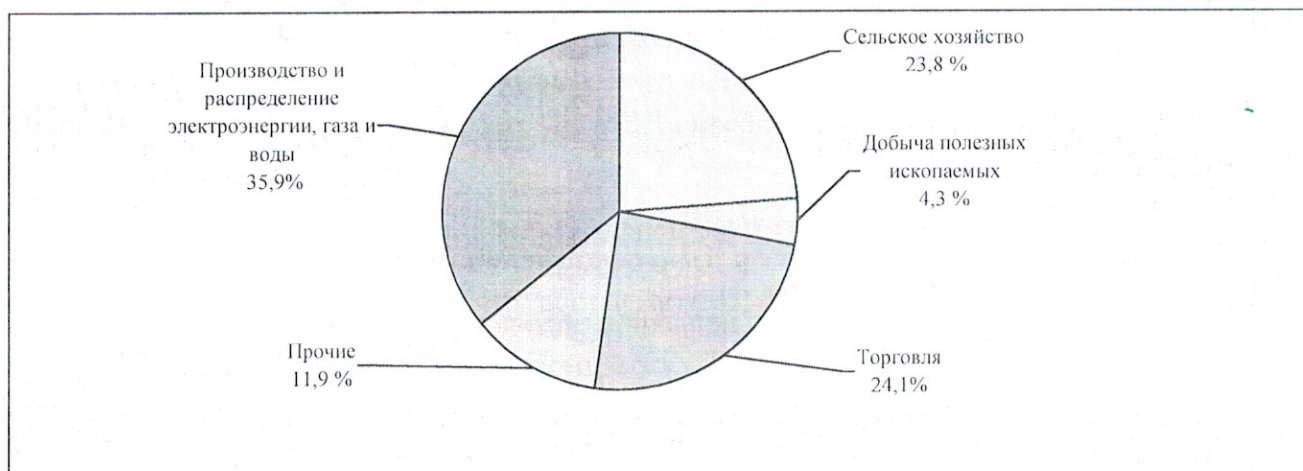


Всего в 2014 году с учетом индивидуальных предпринимателей, в малом предпринимательстве занято 556 человек, что составляет 14,3 % в общей численности занятых в экономике.

Численность занятых на малых предприятиях по оценке 2014 года составила 345 человек, что на 7,3% ниже, чем в 2013 году.

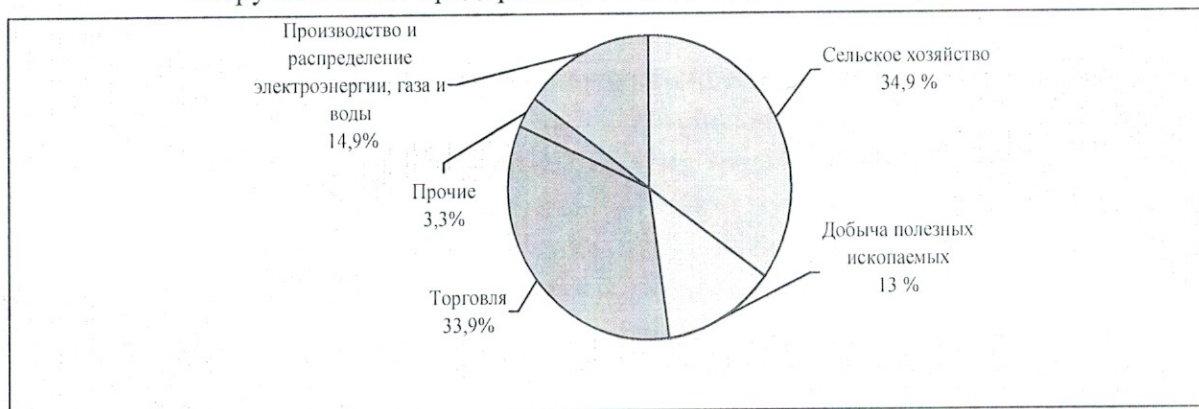
Диаграмма 2

Численность занятых на малых предприятиях по видам экономической деятельности, %



Выручка от реализации продукции, работ и услуг малых предприятий за 2014 год составила 299,67 млн. руб., что выше уровня 2013 года на 1,8%.

Выручка малых предприятий по видам деятельности, %



Поддержка субъектов малого бизнеса в Зиминском районе

Постановлением администрации Зиминского районного муниципального образования № 1658 от 31.10. 2013 г. утверждена муниципальная программа развития субъектов малого предпринимательства в Зиминском районе на 2014-2016 годы. В декабре 2014 года был проведен конкурс на предоставление субсидии по поддержке начинающих – гранты начинающим на создание собственного бизнеса.

С марта 2012 года действует некоммерческая организация «Межмуниципальный фонд поддержки малого и среднего предпринимательства города Зимы и Зиминского района», где предприниматели могут получать микрозаймы под низкий процент (от 9% до 10%) на срок от 3-х до 36-ти месяцев.

За 2014 год Комитетом по предоставлению микрозаймов было проведено 3 заседания Правления Фонда, 3 заседания Попечительского совета и 72 заседание Комитета по предоставлению микрозаймов. Прицты решения о предоставлении предпринимателям Зиминского района 25 микрозаймов, в общей сумме 8,62 млн. руб.

Инфраструктура малого бизнеса на территории Зиминского района представлена агентством «Бухгалтерская служба», осуществляющим бухгалтерский учет, заполнение деклараций и заявлений на регистрацию, подготовку исковых заявлений в суд, проверку соответствия налогового учета законодательству, подготовку пакета учредительных документов для регистрации, консультирование по вопросам налогообложения субъектов малого предпринимательства и другие услуги. Агентством проводится учеба предпринимателей и работников малых предприятий по бухгалтерскому учету.

Для предотвращения противоправных действий в отношении предпринимателей работает «телефон доверия» в структуре МО МВД РФ «Зиминский».

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Успешное развитие малого и среднего предпринимательства возможно при обеспечении благоприятных социальных, экономических, правовых и других условий, постоянного совершенствования создаваемой в Зиминском районе целостной системы его поддержки, а также при устранении проблем сдерживающих развитие предпринимательства в Зиминском районе.

Наиболее актуальной проблемой в данном секторе экономики в настоящее время является недостаток капитала, профессиональной подготовки и квалифицированных кадров для успешного начала предпринимательской деятельности в условиях неустойчивой нормативно-правовой базы и значительного налогового прессинга.

Причиной данной проблемы является то, что Зиминский район имеет низкую инвестиционную привлекательность, а процентные ставки по кредитам находятся на довольно высоком уровне, в связи с чем, у предпринимателей отсутствуют финансовые возможности для развития бизнеса, в этих условиях налоговая политика оказывает значительное воздействие на малый бизнес. Недостаток квалифицированных кадров связан низким уровнем привлекательности для грамотных специалистов.

Существующую проблему можно решать только объединенными усилиями и согласованными действиями администрации Зиминского районного муниципального образования и СМСП.

Использование программно-целевого метода для решения имеющейся проблемы позволяет достичь комплексного и последовательного подхода, обеспечивающего увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПОДПРОГРАММЫ

Целью Подпрограммы является формирование благоприятных условий для создания, развития и устойчивой деятельности СМСП на территории Зиминского районного муниципального образования.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

1. Совершенствование правовых, организационных условий для развития СМСП на территории Зиминского района
2. Организация информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
3. Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства- получателей поддержки
4. Развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для СМСП
5. Формирование положительного имиджа предпринимателя

5. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОДПРОГРАММЫ

тыс.руб.

Сроки реализации подпрограммы	Всего по под- программе,	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Общий объем финансирования, в т.ч.	410,0	10,0	15,0	105,0	105,0	105,0	105,0
федеральный бюджет							
областной бюджет							
местный бюджет	410,0	10,0	15,0	105,0	105,0	105,0	105,0
внебюджетные источники							

6. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование подпрограммы, мероприятия	Результат	Ответственный исполнитель, участники подпрограммы	Срок исполнения	Объем финансирования, тыс.руб.	в т.ч. планируемое привлечение из:			внебюдж. источники
						федерального бюджета	обл. бюджета	мест. бюджета	
	<u>Подпрограмма I.</u> «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства Зиминского районного муниципального образования»		Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования	<u>2016-</u> <u>2021гг.</u> 2016г. 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	10,0 15,0 105,0 105,0 105,0 105,0 105,0	-			
1.1.	Совершенствование правовых, организационных условий для развития СМСП на территории Зиминского района	Разработка муниципальных нормативных правовых актов, определение приоритетных направлений деятельности, обеспечение работы Совета по развитию малого и среднего предпринимательства Зиминского района.	Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования	2016-2021гг.	105,0 Без финансирования	-			

1.2.	Организация информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Совершенствование правовых, организационных условий для развития СМСП на территории Зиминского района	Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования	2016-2021гг.	Без финансирования	-	-	-
1.4.	Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства- получателей поддержки	Включения в реестр субъектов малого и среднего предпринимательства- получателей поддержки	Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования	2016-2021гг.	Без финансирования	-	-	-
1.5.	Развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для СМСП	Организация обучающих семинаров для начинающих предпринимателей по вопросам ведения предпринимательской деятельности.	Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования	2016-2021гг. 2016г. 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0	-	-	0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0
1.6.	Формирование положительного имиджа предпринимателя	Организация и проведение районных мероприятий и конкурсов.	Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования Отдел сельского хозяйства администрации Зиминского районного муниципального образования	2016-2021гг. 2016г. 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	10,0 15,0 105,0 105,0 105,0 105,0 105,0	-	-	10,0 15,0 105,0 105,0 105,0 105,0 105,0

7. ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПОДПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование целевого показателя	Ед. изм.	Значение целевого показателя							
			2014г	2015г. (оценка)	Плановый период					
					2016г. (прогноз)	2017г. (прогноз)	2018г. (прогноз)	2019г. (прогноз)	2020г. (прогноз)	2021г. (прогноз)
Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства Зиминского районного муниципального образования»										
1.	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. населения.	ед.	189,8	221,2	223,4	225,6	227,9	230,1	232,4	232,4
2.	Доля налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в собственных доходах бюджета Зиминского районного муниципального образования.	%.	3,9	4,0	4,1	4,3	4,4	4,5	4,6	4,6
3	Объем выручки от реализации продукции (работ и услуг) предприятий малого и среднего бизнеса (с учетом микропредприятий).	млн руб.	559,7	576,5	607,9	657,9	723,4	774,5	831,2	831,2

8. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ И КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования, являясь ответственным исполнителем подпрограммы, осуществляет управление реализацией подпрограммы в целом, координирует и контролирует действия участников подпрограммы, несет ответственность за достижение целевых показателей подпрограммы, а также за достижение ожидаемых конечных результатов ее реализации. Реализация подпрограммы осуществляется отделом по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования.

Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования несет ответственность за целевое и эффективное использование выделенных им бюджетных средств на реализацию подпрограммы.

Объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы утверждается решением Думы Зиминского районного муниципального образования на очередной финансовый год и плановый период.

При сокращении (увеличении) бюджетных ассигнований в местном бюджете, утвержденных Думой Зиминского муниципального района, Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования представляет в Финансовое управление Зиминского района постановление администрации Зиминского районного муниципального образования о внесении изменений в подпрограмму не позднее 2-х месяцев со дня вступления в силу решения Думы Зиминского муниципального района об утверждении соответствующих изменений в местном бюджете.

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Целью подпрограммы является формирование благоприятных условий для развития экономического потенциала Зиминского районного муниципального образования.

Реализация мероприятий Подпрограммы предполагает:

1. Увеличение объема выручки от реализации товаров (работ) и услуг предприятий малого и среднего бизнеса (с учетом микропредприятий).
2. Увеличение объемов налоговых отчислений в бюджет Зиминского районного муниципального образования.
3. Создание новых рабочих мест.
4. Формирование благоприятного предпринимательского климата.

Оценка эффективности реализации подпрограммы производится по формам представленным в приложении к муниципальной программе.

ПОДПРОГРАММА 2 «ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА ЗИМИНСКОГО РАЙОННОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ».

1. ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ

Наименование Подпрограммы	«Торговая политика Зиминского районного муниципального образования»							
Ответственный Исполнитель Подпрограммы	1. Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования							
Участники Подпрограммы								
Участники мероприятий Подпрограммы	1. Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации Зиминского районного муниципального образования 2. Комитет жилищно-коммунального хозяйства и строительства администрации Зиминского районного муниципального образования.							
Цель Подпрограммы	Создание условий для максимально полного удовлетворения спроса населения на качественные и безопасные товары и услуги по доступным ценам							
Задачи Подпрограммы	1. Совершенствование правовых, организационных условий для развития сферы потребительского рынка на территории Зиминского района 2. Развитие торговой инфраструктуры и системы товародвижения Зиминского района. 3. Совершенствование форм и методов координации управления потребительским рынком 4. Исполнение процедур в соответствии с частью 3 статьи 10 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности Российской Федерации».							
Сроки реализации Подпрограммы	2016-2020 годы							
Целевые показатели Подпрограммы	Показатели эффективности реализации программных мероприятий: 1. Объем розничного товарооборота и оборота общественного питания 2. Обеспеченность населения из расчета на 1000 человек: - торговыми площадями продовольственных товаров; - торговыми площадями непродовольственных товаров тыс. руб.							
Объемы и источники финансирования Подпрограммы	Сроки исполнения	Всего по подпрограмме	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
	Общий объем финансирования, в т.ч.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	федеральный бюджет							
	областной бюджет							
	местный бюджет	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
внебюджетные источники								
Ожидаемые целевые результаты Подпрограммы	1. Привлечение инвестиционных ресурсов в развитие инфраструктуры потребительского рынка. 2. Ежегодное увеличение объемов розничного товарооборота и оборота общественного питания не менее 1%. 3. Прирост налоговых платежей от торговой деятельности в бюджет Зиминского районного муниципального образования 4. Удовлетворение спроса населения на качественные и безопасные товары и услуги по доступным ценам. 5. Создание условий для повышения кадрового потенциала в сфере потребительского рынка							

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ СФЕРЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В ЗИМИНСКОМ РАЙОННОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Потребительский рынок – это совокупность отношений, возникающих между продавцами и покупателями работ, услуг, товаров, с одной стороны, и их потребителями - с другой; это отношения по поводу спроса, предложения и реализации предметов и услуг индивидуального потребления, складывающиеся в торговле, общественном питании, в сфере платных услуг. Потребительский рынок, его функционирование, определяется системой социально-экономических и организационных отношений по поводу производства и реализации потребительских товаров, социально-экономического обеспечения жизнедеятельности отдельных социальных групп и слоев населения конкретной территории.

Потребительский рынок - активно развивающаяся сфера экономики Зиминского района.

Потребительский рынок находится в непосредственной зависимости от других рынков, влияет на денежные доходы, платежеспособность населения, регулирует товарно-денежные отношения, способствует конкурентоспособности отечественных товаров и всего рыночного механизма, поэтому создание условий эффективного развития потребительского рынка, совершенствование механизма его регулирования являются одной из важнейших составляющих экономической политики Зиминского района.

Состояние розничной торговли и сферы услуг в значительной мере определяется макроэкономическими показателями социально-экономического развития Зиминского района.

В результате реформирования экономики на потребительском рынке Зиминского района произошли кардинальные преобразования, начали формироваться объективные предпосылки цивилизованных рыночных отношений.

В сфере торговли происходят качественные изменения в конъюнктуре спроса: усиливаются позиции отечественных товаропроизводителей, расширяется ассортимент, достигается насыщенность рынка по основным группам продуктов питания. Эти тенденции явились стимулирующим фактором прогрессивных изменений в организации торговли, общественного питания.

Розничная торговая сеть Зиминского районного муниципального образования в 2015 году осталась на уровне 2014 года, зарегистрировано 185 предприятий торговли, общественного питания и предприятий по переработке с/х продукции, принадлежащие предприятиям различных форм собственности. Из общего количества торговых предприятий магазинов - 133, из них: универсальных (смешанного типа) – 55, продовольственных – 42, непродовольственных – 10, отделов - 42, торговых киосков – 22, павильонов – 9, автозаправочных станций - 5. Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2015 году составила – 527,99 кв. м на 1000 человек, что больше нормативной минимальной обеспеченности торговыми площадями населения Зиминского района на 138,99 кв.м на 1000 человек. Практически в каждом населенном пункте официально открыто торговое предприятие, или организована выездная торговля автолавкой МУП «Зиминский хлебозавод».

Всего оборот розничной торговли по Зиминскому районному муниципальному образованию в первом полугодии 2015 году составил 393664тыс. руб., оборот розничной торговли к первому полугодью 2014 года составил 98,7%.

Оборот розничной торговли среди крупных и средних предприятий, осуществляющих розничную торговлю, по формам собственности распределился следующим образом: государственная и муниципальная – 0,5%, частная 99,5%.

На территории Зиминского районного муниципального образования действуют торговые объекты СПК «Окинский», где реализуется с/х продукция собственного производства без посредников.

В рамках подпрограммы обеспечения сельского населения товарами и услугами на территории Зиминского районного муниципального образования на 2015-2016 гг. действуют торговые предприятия, отделы, торговые полки социальной направленности, реализующих социально-значимые товары с наценкой 10%.

Для повышения уровня обслуживания населения, создания условий современного обслуживания покупателей, а также с целью снижения и стабилизации цен на основные сельскохозяйственные группы продуктов питания совместно с отделом сельского хозяйства, муниципальными образованиями Зиминским района проведено 7 ярмарок.

По созданию более эффективных механизмов улучшения продвижения товаров сельскохозяйственных производителей, реализующих продукты питания без посредников на Зиминском розничном рынке проводятся ярмарки «Выходного дня». В период 2015 года в мясном павильоне дополнительно устанавливались торговые прилавки на 20 рабочих мест. В весенне-летний период торговые места для продажи молока и молочной продукции, меда, овощей дополнительно увеличиваются до 90 рабочих мест.

На территории Зиминского районного муниципального образования действует универсальный торговый комплекс ООО «Ангар» в с. Ухтуй общей площадью 2569 м², где обеспечены рабочим местом 110 человек. В торговом комплексе организована розничная и оптовая торговля. Объектов оптовой торговли зарегистрировано - 11 (мелкооптовые магазины, оптовые склады).

На территории Зиминского районного муниципального образования зарегистрировано и работает 2 кафе, однапельменная, 11 столовых при общеобразовательных школах и профтехучилищах, столовая при СПК «Окинский».

Бытовое обслуживание населения Зиминского районного муниципального образования в настоящее время занимает более 2% в структуре платных услуг и является неотъемлемой частью рынка услуг, представляющего собой важный сектор экономики.

Большинство сельских жителей лишены возможности пользоваться социально значимыми услугами по месту жительства, в результате чего сформировался большой разрыв в бытовом обслуживании городского и сельского населения.

Наибольший удельный вес в структуре объёма бытовых услуг традиционно занимают ремонт и техобслуживание автотранспортных средств, ритуальные услуги, услуги парикмахерских.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

На фоне положительных результатов развития сферы есть немало проблем.

Периодическое изменение и совершенствование нормативно правового обеспечения по вопросам регулирования сферы потребительского рынка на уровне Российской Федерации, Иркутской области требует укрепления нормативно правовой базы на местном уровне.

Недостаточно развитая торговая инфраструктура:

- недостаточная поддержка местных товаропроизводителей в части создания условий для продвижения их продукции;

- ограниченность системы обслуживания социально незащищенных категорий граждан через сеть объектов социально ориентированной торговой инфраструктуры.

Удаленность населенных пунктов.

Анализ современного состояния оптовой торговли показал, что формы и методы обслуживания клиентов, технология доставки товаров существенно отстают от современных требований рынка и не могут обеспечить в полном объеме решения перспективных задач по увеличению розничного товарооборота и количества соответствующих товарных предложений, соответствующего продвижения продукции местных товаропроизводителей.

В настоящее время сложилась и действует многоканальная и многозвеньевая система товароснабжения розничной торговли, в которой преобладают мелкие фирмы-посредники, что ведет к некомплектным и нерегулярным поставкам товаров, завышению издержек обращения и, в конечном счете, к необоснованному росту цен.

Значение оптового звена как основного регулятора рынка во многом утрачено, что проявляется в снижении значимости оптовых организаций в формировании товарных ресурсов для рынка, организации поставок в розничную торговлю и сбыта продукции товаропроизводителей области.

Серьезным препятствием для увеличения объемов реализации произведенной продукции является отсутствие логистических распределительных центров, где сельскохозяйственная продукция могла бы быть доработана, расфасована, сформирована в приемлемые по объему и качеству партии товаров.

Потребности потребительского рынка должны удовлетворяться предприятиями различного типа: современными логистическими распределительными центрами, оптовыми предприятиями, средними и мелкими оптовыми предприятиями, такими как оптовые продовольственные рынки, торговые дома, мелкооптовые магазины.

Есть проблемы в культуре обслуживания. Профессиональных кадров либо нет, либо не хватает, но так или иначе имеющийся контингент, как правило, не обладает требуемым уровнем квалификации.

В связи с этим необходима разработка дальнейшей стратегии в развитии потребительского рынка. Целевой и системный подход к развитию сферы, определение четко сформулированных задач и ориентиров, четкое разграничение сфер ответственности между органом местного самоуправления, территориальными органами государственной исполнительной власти и всеми хозяйствующими субъектами позволит и в дальнейшем достичь положительных результатов.

4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПОДПРОГРАММЫ

Целью Подпрограммы является создание условий для максимально полного удовлетворения спроса населения на качественные и безопасные товары и услуги по доступным ценам.

Задачи Подпрограммы

1. Совершенствование правовых, организационных условий для развития сферы потребительского рынка на территории Зиминского района

2. Развитие торговой инфраструктуры и системы товародвижения Зиминского района.
3. Совершенствование форм и методов координации управления потребительским рынком
4. Исполнение процедур в соответствии с частью 3 статьи 10 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности Российской Федерации».

5. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОДПРОГРАММЫ

Сроки реализации Подпрограммы	Всего по программе,	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	тыс.руб.	
							2021 г.	
Общий объем финансирования, в т.ч.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
федеральный бюджет								
областной бюджет								
местный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
внебюджетные источники								

6. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ

№№ п/п	Наименование подпрограммы, мероприятия	Результат	Ответственный исполнитель, участники мероприятий муниципальной подпрограммы	Срок исполнения	Объем финансирования, тыс.руб.	в т.ч. планируемое привлечение из:			
						федерального бюджета тыс.руб.	обл. бюджета тыс.руб.	мест. бюджета тыс.руб.	внебюдж. источники тыс.руб.
	Подпрограмма 2. «Торговая политика Зиминского районного муниципального образования»		Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования	2016-2021 гг.	Без финансирования	-	-	-	-
1.1.	Совершенствование правовых, организационных условий для развития сферы потребительского рынка на территории Зиминского района	Мониторинг и анализ состояния торговли и общественного питания, укрепление нормативно-правовой базы.	Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования	2016-2021 гг.	Без финансирования	-	-	-	-
1.2.	Развитие торговой инфраструктуры и системы товародвижения Зиминского района.	Мониторинг качества содержания объектов потребительского рынка. Содействие местным и российским товаропроизводителям в предоставлении торговых площадей. Организационные работы по возможности открытия в районе предприятий общественного питания и развития придорожного сервиса.	- Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования -комитет по управлению муниципальным имуществом администрации Зиминского районного муниципального образования -комитет жилищно-коммунального хозяйства и строитель-	2016-2021 гг.	Без финансирования	-	-	-	-

			<p>ства администрации Зиминского районного муниципального образования</p>	<p>2016-2021 гг.</p>	<p>Без финансирования</p>			
<p>1.3.</p>	<p>Совершенствование форм и методов координации управления потребительским рынком</p>	<p>Составление сводного реестра, отражающего необходимую и достоверную информацию о наличии сферы обслуживания населения в разрезе ее видов, формы и режиме хозяйствования субъектов. Внесение сведений в Торговый реестр Иркутской области. Организация мероприятий по обеспечению взаимодействия органа местного самоуправления, территориальных органов государственной власти и малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в торговой сфере</p>	<p>Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования</p>	<p>2016-2021 гг.</p>	<p>Без финансирования</p>			
<p>1.4.</p>	<p>Исполнение процедур в соответствии с частью 3 статьи 10 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности Российской Федерации».</p>	<p>Обеспечение контроля за качеством и безопасностью услуг. Пресечение правонарушений. Информирование жителей района, оказавшихся в трудной жизненной ситуации по вопросу организации самозанятости. Повышение имиджа местных товаропроизводителей помощь в рекламе и продвижении их продукции.</p>	<p>- Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования - ОГКУ Центр занятости населения города Зимы</p>	<p>2016-2021 гг.</p>	<p>Без финансирования</p>			

7. ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПОДПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование целевого показателя	Ед. изм.	Значение целевого показателя							
			2014г	2015г. (оценка)	Плановый период					2021 г. (прогноз)
					2016г. (прогноз)	2017г. (прогноз)	2018г. (прогноз)	2019г. (прогноз)	2020г. (прогноз)	
Подпрограмма 2 « Торговая политика Зиминского района»										
1.	Объем розничного товарооборота и оборота общественного питания	Млн.ру б.	737,1	748,0	759,0	770,0	782,0	783,5	785,0	785,0
2.	Обеспеченность населения из расчета на 1000 человек: -торговыми площадями продовольственных товаров; -торговыми площадями непродовольственных товаров	в % от норматива.	165	165	150	140	140	140	140	140

8. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ И КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ

Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования, являясь ответственным исполнителем подпрограммы, осуществляет управление реализацией подпрограммы в целом, координирует и контролирует действия участников подпрограммы, несет ответственность за достижение целевых показателей подпрограммы, а также за достижение ожидаемых конечных результатов ее реализации. Реализация подпрограммы осуществляется отделом по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования.

Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования несет ответственность за целевое и эффективное использование выделенных им бюджетных средств на реализацию подпрограммы.

Объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы утверждается решением Думы Зиминского муниципального района о бюджете Зиминского районного муниципального образования на очередной финансовый год и плановый период.

При сокращении (увеличении) бюджетных ассигнований в местном бюджете, утвержденных Думой Зиминского муниципального района, Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования представляет в Финансовое управление Зиминского района постановление администрации Зиминского районного муниципального образования о внесении изменений в подпрограмму не позднее 2-х месяцев со дня вступления в силу решения Думы Зиминского муниципального района об утверждении соответствующих изменений в местном бюджете.

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОДПРОГРАММЫ

Реализация мероприятий Подпрограммы предполагает:

1. Привлечение инвестиционных ресурсов в развитие инфраструктуры потребительского рынка.
2. Ежегодное увеличение объемов розничного товарооборота и оборота общественного питания не менее 1%.
3. Прирост налоговых платежей от торговой деятельности в бюджет Зиминского районного муниципального образования
4. Удовлетворение спроса населения на качественные и безопасные товары и услуги по доступным ценам.
5. Создание условий для повышения кадрового потенциала в сфере потребительского рынка

Оценка эффективности реализации подпрограммы производится по формам представленным в Приложении к муниципальной программе.

**ПОДПРОГРАММА 3. «РАЗВИТИЕ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ
ЗИМИНСКОГО РАЙОННОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ».**

1. ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ

Наименование Подпрограммы	«Развитие бытового обслуживания населения Зиминского районного муниципального образования»
Ответственный исполнитель	Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования
Участники Подпрограммы	
Участники мероприятий Подпрограммы	1. ОГКУ Центр занятости населения города Зима
Цель Подпрограммы	Обеспечение устойчивого функционирования и стабильного развития бытового обслуживания населения, внедрение новых форм обслуживания и видов бытовых услуг, насыщение рынка социально значимыми видами бытовых услуг.
Задачи Подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Совершенствование правовых, организационных условий для развития рынка бытовых услуг на территории Зиминского района. 2. Создание благоприятных условий развития предпринимательской деятельности на рынке бытовых услуг. Формирование инвестиционной привлекательности отрасли 3. Подготовка и повышение квалификации кадров рынка бытовых услуг.
Сроки реализации Подпрограммы	2016-2021 годы
Целевые показатели Подпрограммы	Показатели эффективности реализации программных мероприятий: <ol style="list-style-type: none"> 1. Объемы реализации бытовых услуг 2. Объем бытовых услуг на душу населения
Объемы и источники финансирования Подпрограммы	Без финансирования
Ожидаемые целевые результаты Подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение на территории Зиминского районного муниципального образования количества действующих объектов бытового обслуживания населения. 2. Вовлечение населения в социальную и экономическую активность. 3. Увеличение объема потребления бытовых услуг населением не менее 1%

**2. ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ СФЕРЫ БЫТОВОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ЗИМИНСКОГО РАЙОННОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

Бытовое обслуживание представляет собой сферу деятельности по оказанию услуг по ремонту и изготовлению изделий по индивидуальным заказам, других услуг, связанных с удовлетворением личностных потребностей человека.

Для повышения уровня обслуживания населения, создания условий современного обслуживания покупателей, а также с целью снижения и стабилизации цен на основные сельскохозяйственные группы продуктов питания совместно с отделом сельского хозяйства, муниципальными образованиями Зиминским района проведено 7 ярмарок.

По созданию более эффективных механизмов улучшения продвижения товаров сельскохозяйственных производителей, реализующих продукты питания без посредников на Зиминском розничном рынке проводятся ярмарки «Выходного дня». В период массового забоя скота (ноябрь, декабрь месяцы) в мясном павильоне дополнительно устанавливаются торговые прилавки на 20 рабочих мест. В весенне-летний период торговые места для продажи молока и молочной продукции, меда, овощей дополнительно увеличиваются до 90 рабочих мест.

На территории Зиминского районного муниципального образования зарегистрировано и работает 2 кафе, одна пельменная, 11 столовых при общеобразовательных школах и профтехучилищах, столовая при СПК «Окинский».

Основными задачами по преодолению негативных последствий реформирования сферы общественного питания, восстановления и развития многообразия этой отрасли в Зиминском районе должны стать:

восстановление и расширение сети социально ориентированных организаций и предприятий общественного питания, обеспечивающих питанием рабочих, служащих, учащихся общеобразовательных заведений;

приоритетное развитие общедоступной сети общественного питания, в том числе развитие сети общественного питания, обслуживающей пассажиров на автотрассах Иркутск – Красноярск,

выпуск соответствующей продукции для детей, открытие детских предприятий общественного питания, наибольший охват горячим питанием учащихся школ.

Бытовое обслуживание населения Зиминского района в настоящее время занимает более 2% в структуре платных услуг и является неотъемлемой частью рынка услуг, представляющего собой важный сектор экономики.

Большинство сельских жителей лишены возможности пользоваться социально значимыми услугами по месту жительства, в результате чего сформировался большой разрыв в бытовом обслуживании городского и сельского населения.

Наибольший удельный вес в структуре объёма бытовых услуг традиционно занимают ремонт и техобслуживание автотранспортных средств, ритуальные услуги, услуги парикмахерских.

Объём бытовых услуг на 1 жителя в фактических ценах в 2014 году (по данным областного статистического управления) – 209 руб. Незначительный объём бытовых услуг связан с уменьшением численности жителей, проживающих в сельской местности, «старением» села, невысоким уровнем платежеспособности сельского населения.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Однако, несмотря на позитивные результаты развития сферы бытового обслуживания населения в целом по Зиминскому району, в данном секторе экономики существует ряд проблем, основными из которых продолжают оставаться:

Неравномерность размещения предприятий данной отрасли. Наименее развита сеть бытовых услуг в отдаленных территориях Зиминского района, что обусловлено не только различием в плотности населения, но и дифференциацией платежеспособности жителей.

Предприниматели бытового обслуживания имеют слабую материально-техническую базу, что связано с высокой степенью износа базового технического оснащения, отсутствием современного оборудования и передовых технологий. Для дальнейшего развития отрасли необходимо привлечение инвестиций, однако, низкий уровень рентабельности предприятий, длительные сроки окупаемости являются вескими причинами отсутствия у потенциальных инвесторов заинтересованности во вложении капитала. Исходя из вышеизложенного, можно выделить ряд актуальных проблем сферы бытового обслуживания населения:

- отсутствие кредитно-финансовой поддержки индивидуальных предпринимателей (недостаточность финансовых ресурсов, высокие кредитные ставки, что не позволяет развивать и обновлять производственную базу);

- отсутствие заинтересованности субъектов малого бизнеса в развитии сферы бытового обслуживания на селе ввиду отсутствия экономической привлекательности занятия бизнесом;

- слабая материально-техническая база: отсутствие современного оборудования и новых технологий;

- низкая рентабельность организаций службы быта;

- значительные затраты, связанные с ростом цен на материалы, оборудование, увеличение платы за аренду помещений, коммунальные услуги;

- недостаток квалифицированных кадров;

- несовершенство статистического учета оказываемых населению услуг, невозможность в связи с этим получить достоверную информацию о существующем положении дел в сфере бытовых услуг в районе.

Развитие торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в Зиминском районе во многом зависит от наличия подготовленных кадров, способных эффективно работать в условиях рыночной экономики, принимать организационные и управленческие решения, знающих основы управления, финансово-экономического планирования, бухгалтерского дела, маркетинга и менеджмента.

Общая численность работающих в сфере потребительского рынка Зиминского района, включая предприятия оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, потребительской кооперации, составляет около 670 человек, или 19% экономически активного населения области. Уровень заработной платы составляет 42% от средне - областного показателя.

Персонал, занятый в розничной торговле, условно можно разделить на две категории:

- низко квалифицированный персонал, например, кассиры, продавцы, грузчики;

- персонал средней квалификации, руководители предприятий;

Проблемы с набором персонала возникают в первую очередь из-за низкого уровня оплаты труда, высокой текучестью кадров, низкой мотивацией к работе.

Программное решение указанных проблем будет и в дальнейшем способствовать устойчивому функционированию и стабильному развитию бытового обслуживания населения, увеличению индекса физического объема реализуемых услуг бытового характера, обеспечению доступности бытовых услуг для всех категорий граждан, повышению качества предоставляемых услуг и культуры обслуживания.

В связи с этим необходима разработка дальнейшей стратегии в развитии потребительского рынка.

4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПОДПРОГРАММЫ

Цель:

Обеспечение устойчивого функционирования и стабильного развития бытового обслуживания населения для удовлетворения населения в разнообразных бытовых услугах, внедрение новых форм обслуживания и видов бытовых услуг, насыщение рынка социально значимыми видами бытовых услуг.

Задачи:

1. Совершенствование правовых, организационных условий для развития рынка бытовых услуг на территории Зиминского района.
2. Создание благоприятных условий развития предпринимательской деятельности на рынке бытовых услуг.
3. Формирование инвестиционной привлекательности отрасли
4. Подготовка и повышение квалификации кадров рынка бытовых услуг

5. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОДПРОГРАММЫ

Сроки реализации Подпрограммы 2016-2021 годы. Финансирование по данной Подпрограмме не предусмотрено.

6. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ

№№ п/п	Наименование подпрограммы, мероприятия	Результат	Ответственный исполнитель, участники, участники мероприятий подпрограммы	Срок исполнения	Объем финансирования, тыс.руб.	в т.ч. планируемое привлечение из:			
						федерального бюджета тыс.руб.	обл. бюджета тыс.руб.	мест. бюджета тыс.руб.	внебюдж. источники тыс.руб.
	Подпрограмма 3. «Развитие бытового обслуживания Зиминского районного муниципального образования»		Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования	2016-2021 гг. 2016 г. 2017 г. 2018 г. 2019 г. 2020 г. 2021 г.	Без финансирования	-	-	-	-
1.1.	Совершенствование правовых, организационных условий для развития рынка бытовых услуг на территории Зиминского района	Совершенствование нормативно-правовой базы. Разработка и заполнение развернутых таблиц, отражающих весь спектр информации и экономического содержания сферы в разрезе по наименованиям оказываемых услуг в соответствии с общероссийским классификатором услуг населению. Анализ развития рынка бытовых услуг населению Зиминского района. Ведение реестра пред-	Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования	2016-2021 гг.	Без финансирования	-	-	-	-

			приятый, оказывающих бытовые услуги населению							
2.1.	Создание благоприятных условий развития предпринимательской деятельности на рынке бытовых услуг. Формирование инвестиционной привлекательности отрасли.		Доведение повышения уровня информированности субъектов рынка бытовых услуг о механизмах финансирования малого и среднего бизнеса Формирование положительного опыта предпринимателя, реклама оказываемых услуг субъектами бытового обслуживания	- Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования	2016-2021 гг.	Без финансирования	-	-	-	-
4.1	Подготовка и повышение квалификации кадров рынка бытовых услуг.		Стимулирование организации собственными гражданами Повышение квалификации работников	- ОГКУ Центр занятости населения города Зимы - Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования	2016-2021 гг.	Без финансирования	-	-	-	-

7. ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПОДПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование целевого показателя	Ед. изм.	Значение целевого показателя								
			2014 г	2015г. (оценка)	Плановый период					2020г. (прогноз)	2021г. (прогноз)
					2016г. (прогноз)	2017г. (прогноз)	2018г. (прогноз)	2019г. (прогноз)			
Подпрограмма 3 «Развитие бытового обслуживания Зиминского районного муниципального образования»											
1.	Объем реализации бытовых услуг	Млн.руб.	2,88	2,89	2,92	2,95	2,98	3,00	3,03	3,03	
2	Объем бытовых услуг на душу населения	руб.	209,0	237,0	248,8	261,2	274,4	288,0	302,5	302,5	

8. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ И КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования, являясь ответственным исполнителем подпрограммы, осуществляет управление реализацией подпрограммы в целом, координирует и контролирует действия участников подпрограммы, несет ответственность за достижение целевых показателей подпрограммы, а также за достижение ожидаемых конечных результатов ее реализации. Реализация подпрограммы осуществляется отделом по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования.

Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования несет ответственность за целевое и эффективное использование выделенных им бюджетных средств на реализацию подпрограммы.

Объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы утверждается решением Думы Зиминского муниципального района о бюджете Зиминского районного муниципального образования на очередной финансовый год и плановый период.

При сокращении (увеличении) бюджетных ассигнований в местном бюджете, утвержденных Думой Зиминского муниципального района, Отдел по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования представляет в Финансовое управление Зиминского района постановление администрации Зиминского районного муниципального образования о внесении изменений в подпрограмму не позднее 2-х месяцев со дня вступления в силу решения Думы Зиминского муниципального района об утверждении соответствующих изменений в местном бюджете.

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Реализация мероприятий Подпрограммы предполагает:

1. Привлечение инвестиционных ресурсов в развитие инфраструктуры потребительского рынка.

2. Ежегодное увеличение объемов розничного товарооборота не менее 1%.
3. Прирост налоговых платежей от торговой деятельности в бюджет Зиминского районного муниципального образования
4. Удовлетворение спроса населения на качественные и безопасные товары и услуги по доступным ценам.
5. Создание условий для повышения кадрового потенциала в сфере потребительского рынка

Оценка эффективности реализации Подпрограммы производится по формам представленным в приложениях к муниципальной программе